

Workshop “Comune a tutti è comunicare”

con **Giulia Restifo**, fondatrice di That's Contemporary - Milano

8 ottobre 2022 a Lecce curato da Salgemma

Sabato 8 ottobre 2022, dalle ore 10:00-13:00 e 15:00-18:00, presso lo spazio Linea (Via D'Annunzio 77, Lecce) verrà presentato il workshop dal titolo “**Comune a tutti è comunicare**” condotto da **Giulia Restifo**, fondatrice di That's Contemporary - Milano.

Il primo workshop proposto da Salgemma, all'interno delle attività finanziate da PIN - Regione Puglia, mira a fornire le competenze teorico-pratiche per comunicare in maniera efficace e valida il proprio progetto attraverso gli strumenti fisici e digitali.

"In una “società della performance” famelica e instagrammabile, il proprio progetto a cui si dedica cura e tanto tempo, rischia di passare inosservato. Per questo motivo è importante oggi conoscere gli strumenti per diffondere e valorizzare al meglio il nostro messaggio di valore. “ G. Restifo

Come si svolge il workshop?

Lo svolgimento del workshop sarà concentrato nell'arco di in una giornata (6 ore complessive) e diviso in:

Mattina - Teoria

La prima parte del workshop è dedicata ad indagare la comunicazione nel processo di progettazione a partire dall'esperienza di That's contemporary, network dell'arte a Milano:

- Analisi case history
- Conoscenza tipologie di comunicazione (evento privato, opening pubblico, manifestazione)
- Nozioni su strumenti per comprendere il sistema dell'arte (event calendar, liste di influencer, realtà, magazine da tenere monitorati)

Pomeriggio - Pratica

La seconda parte mette in pratica quanto visto e durante la mattina con la creazione di gruppi di lavoro e un confronto con la docente del lavoro svolto.

- Creazione di gruppi di lavoro
- Simulazione piani di comunicazione per topic (apertura nuovo spazio, mostra personale, contest, collettiva di giovani artisti)

A chi è rivolto?

- Studenti di discipline artistiche e di beni culturali

- Artisti
- Curatori
- Gestori di spazi dell'arte
- Progettisti culturali
- Professionisti della comunicazione dell'arte

Come partecipare?

Per partecipare è necessario compilare il seguente modulo Google Form (<https://forms.gle/HxuR5xPspny7g9rKA>)

e versare la quota di partecipazione entro il 6 ottobre 2022.

Quanto costa partecipare?

Il workshop prevede una quota di partecipazione di 30 euro (compreso di IVA)

Per studenti e studentesse universitarie e Accademia di Belle Arti (regolarmente iscritt* e in possesso di libretto universitario) 25 euro (compreso di IVA)

A seguito della compilazione del Google Form ogni partecipante verrà contatto per la modalità di pagamento.

Per maggiori informazioni contatta: info@salgemmaproject.com

La docente

Giulia Restifo è project manager per l'arte e la cultura ed esperta di comunicazione. Il suo lavoro si concentra sulla progettazione, collaborazione e comunicazione etica delle pratiche dell'arte contemporanea per portare cultura nella società. Fonda nel 2011 THAT'S CONTEMPORARY, network di arte contemporanea a Milano, oggi punto di riferimento per privati e aziende che desiderino sviluppare progetti di Arte e Impresa. È socia del centro di residenza, produzione e fruizione Casa degli Artisti e responsabile partner e sponsor del festival di cultura contemporanea Volcanic Attitude.

È stata responsabile per la selezione di gallerie del Milano Gallery Weekend e co-fondatrice di Saloon Milano, archivio del tempo presente (2020). Tra i progetti realizzati si ricorda Casa degli Artisti, "Sinopia Sinopsia Sinapsi" Alex Dorici e Yari Miele in confronto con Gottifredi Maffioli; "FOREVER" Patrick Tuttofuoco per Unframed 721.

Ha realizzato e comunicato progetti con istituzioni e fondazioni come il Museo del Novecento, PAC, Fiorucci Art Trust, Careof DOCVA Viafarini, Alfabeta2, Miart. Ha tenuto corsi e workshop presso NABA, Bocconi, Cattolica e Base a Milano.

THAT'S CONTEMPORARY è un network dedicato alla promozione dell'arte contemporanea a Milano. Grazie al lavoro giornaliero della redazione di selezione e aggiornamento di eventi e mostre, e la loro diffusione attraverso la piattaforma thatscontemporary.com, le newsletter settimanali e di approfondimento e i più importanti social media di settore, THAT'S CONTEMPORARY agisce come portale di accesso e di supporto comunicativo alle attività delle Istituzioni, delle gallerie e degli spazi dell'arte contemporanea presenti in città. Oltre alle sue attività di comunicazione, l'Impresa Sociale inoltre sviluppa progetti di Arte e Impresa e progetti editoriali all'interno di contesti culturali e/o aziendali. contesti culturali, che

consentono di entrare in contatto con l'arte, nei suoi luoghi e insieme alle sue protagoniste e protagonisti.

<https://www.thatscontemporary.com/>

Salgemma è un hub di servizi di comunicazione, editoria e formazione per l'arte e la cultura contemporanea rivolta ad istituzioni pubbliche e private come fondazioni, musei, gallerie, spazi indipendenti e associazioni, ma anche artisti, collettivi, curatori, collezionisti e tutti i professionisti del settore delle arti contemporanee.

Nata nel 2020 in Puglia, Salgemma si sviluppa su una piattaforma digitale con l'obiettivo di valorizzare il panorama artistico e culturale contemporaneo pugliese oltre i confini regionali attraverso un magazine di interviste e approfondimenti, una newsletter, un calendario di eventi e una mappa in continuo aggiornamento dei progetti attivi in Puglia.

Salgemma intende essere un punto di riferimento sul territorio per valorizzare una geografia dell'arte pugliese e incoraggiare una nuova produzione artistico culturale, creando occasioni di scambio e incontro per avvicinare un pubblico nuovo e sempre più ampio attraverso la comunicazione digitale e editoriale.

Salgemma è a cura di Roberta Mansueto e Rosita Ronzini.

<https://salgemmaproject.com/>

Salgemma è vincitrice PIN – Iniziativa promossa dalle Politiche Giovanili della Regione Puglia e ARTI e finanziata con risorse del FSE – PO Puglia 2014/2020 Azione 8.4 e del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione.